

# #BEACTIVE

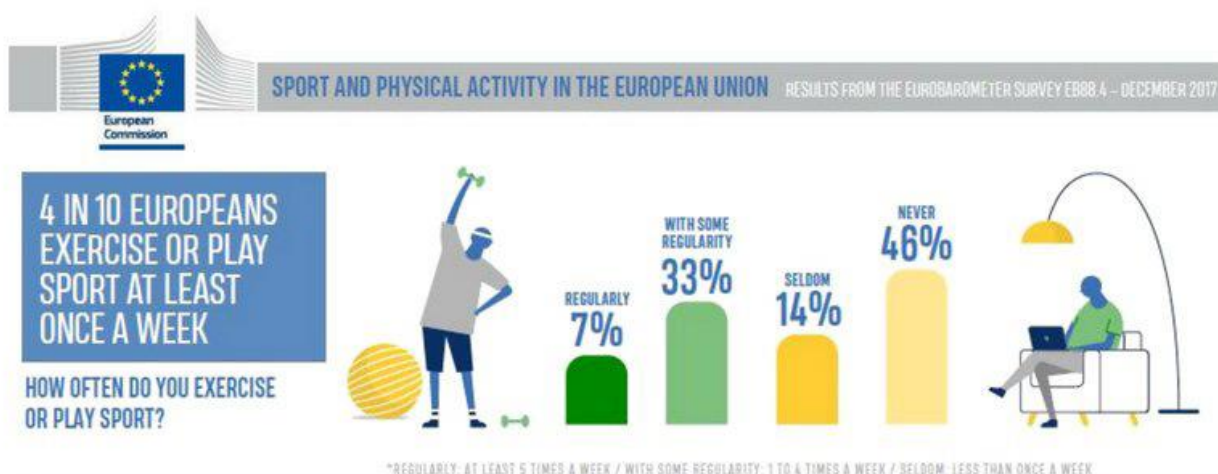
Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

## Die Europäische Woche des Sports

Die Europäische Woche des Sports findet immer vom **23. bis 30. September** statt.

### Was ist die Europäische Woche des Sports?

Die Europäische Woche des Sports ist eine Initiative der Europäischen Kommission mit dem Ziel, die Menschen in Europa für ein aktiveres Leben zu begeistern. Europaweit nehmen alle EU-Mitgliedsstaaten sowie weitere Partner-Länder an der Kampagne teil. Der Deutsche Turner-Bund koordiniert die Europäische Woche des Sports in Deutschland und hat damit die Aufgabe über möglichst viele Veranstaltungen Menschen in Bewegung zu bringen und ein Netzwerk aufzubauen.



2013 hat das Eurobarometer on Sport and Physical Activity ergeben, dass sich 59% der Europäer selten oder nie bewegen. 2018 ist diese Zahl auf 60% gestiegen. Deutschland liegt noch über dem Schnitt, aber auch hier bewegen sich 38% der Menschen nie (Europa 46%). Zahlen wie diese unterstreichen die Wichtigkeit der Europäischen Woche des Sports.

# #BEACTIVE



Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union



**DTB**  
DEUTSCHER TURNER-BUND



# #BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

## Entwicklung

### 2015 erste Europäische Woche des Sports

- DOSB war nationaler Koordinator für Deutschland
- Eine Veranstaltung in Karlsruhe zum Deutschen Sportabzeichen

### 2016 DTB übernimmt die Rolle des nationalen Koordinators

- 284 Veranstaltungen bundesweit
- Integration der EWoS in das bestehende Projekt der 4XF Games
- Durchführung von 4XF Games sowie Veranstaltungen der Landesturnverbände
- Angebot so genannter „Challenges“ im Bereich Ausdauer, Fitness, Tanz
- Erste Kooperationen: DTB Partner, Runners Point

### 2017

- 32 Ländern an 37.518 Veranstaltungen über 14 Millionen Menschen
- Deutschland 490 Veranstaltungen mit 70.000 Teilnehmenden
- Eröffnungsveranstaltung am Landeswandertag Hessen mit 300 Teilnehmenden
- Präsenz an Großevents, wie dem Küstenmarathon Otterndorf
- #BeActive Frankfurt als ehrenamtlich organisiertes Event
- Ausweitung des Partner-Netzwerkes:
  - Kommerzielle Partner: Runners Point, Fitness First, DTB Partner
  - Gewinnung anderer Sportverbände: adh, Deutscher Betriebssportverband, Bund Deutscher Radfahrer
  - Gewinnung des Deutschen Städte- und Gemeindebunds mit Kontakt zu allen Städten und Gemeinden in Deutschland
- #BeActive Awards: Einreichen von zwei Bewerbungen
- Start des Facebook-Kanals #BeActive Deutschland

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union



**DTB**   
DEUTSCHER TURNER-BUND



# #BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

## 2018

- 38 Länder mit 50.753 Veranstaltungen und über 13 Millionen
- Deutschland 589 Veranstaltung bundesweit mit 100.000 Teilnehmenden
- Offizielle Eröffnungsveranstaltung am Race for Survival in Frankfurt
- Erstmals Umsetzung der #BeActive Nights als zentrales Element der Kampagne
- Präsenz an Großevents, wie dem Küstenmarathon Otterndorf
- #BeActive Frankfurt wird mit einem Organisationsteam aus DTB, Sportamt Frankfurt, Land Hessen, Motion Events, Sportkreis Frankfurt uvm. Professionell aufgestellt und an den Mainkai verlagert
- Förderung des Events durch DTB, Stadt und Land
- Ausbau der Partnernetzwerke:  
Deutscher Leichtathletik Verband und Deutscher Karate-Verband
- #BeActive Awards: 3 Bewerbungen, Corinna Saric im Finale und gewinnt den #BeActive Local Hero Award
- Produktion von Videomaterial zur Bewerbung der Woche
- Start Instagram Kanal #BeActive Deutschland

## 2019

- 42 Länder mit 28.300 Events und 15.300.866 Teilnehmenden
- In Deutschland 532 Events plus zahlreiche Aktivitäten bei #BeActive Frankfurt und Schulen, die am European School Sports Day teilgenommen haben
- 29 #BeActive Nights in LTV und Vereinen
- Präsenz an Großevents, wie dem Küstenmarathon Otterndorf
- #BeActive Frankfurt wächst
- Aufnahme der Europäischen Woche des Sports in das hessische Landesprogramm „Sportland Hessen Bewegt“
- Ausbau der Partnernetzwerke:  
Deutsche Reiterliche Vereinigung, Deutscher Gymnastikbund, Kampagne „Engagement macht stark“
- #BeActive Awards: 3 Bewerbungen, TV Gengenbach im Finale um den #BeActive Education Award

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union



**DTB**   
DEUTSCHER TURNER-BUND

# #BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

## 2020:

- 42 Länder mit 32.617 Events und 15.623.084 Teilnehmenden
- In Deutschland 584 Events plus 200 Aktionen bei #BeActive Frankfurt
- 13 #BeActive Nights unter strengen Hygieneauflagen
- Deutschland hatte die Ratspräsidentschaft der EU inne
- Deutschland hat die offizielle europaweite Eröffnung der Europäischen Woche des Sports in Frankfurt ausgerichtet
  - Aufgrund der Corona-Krise Einladungsveranstaltung in der Alten Oper Frankfurt mit ca. 90 Teilnehmenden vor Ort und über 1.500 Zuschauern in den Live-Streams
- Umgang mit der Pandemie:
  - Verlegung vieler Events nach Draußen oder mit digitaler Variante
  - Virtueller Küstenmarathon Otterndorf
  - #BeActive Nights – teils virtuell teils physisch
  - Große Events wie bspw. der Hamburg Active City Day wurden abgesagt
- Umsetzung der #BeActiveAtHome Kampagne
- #BeActive TV
  - Tägliche Sendung auf Sportdeutschland TV. Hier wurden jeden Tag Einblicke zu Events innerhalb der Europäischen Woche des Sports gegeben und es wurde immer eine Bewegungseinheit geben, bei der jeder von zu Hause mitmachen kann.
- #BeActive Frankfurt fand in den Turnhallen und auf den Vereinsgeländen der Sportvereine statt
- Aufnahme der Europäischen Woche des Sports in das Landesprogramm Rheinland-Pfalz „Land in Bewegung“
- Mögliche Aufnahme in weitere Landesprogramme.
- Ausbau der Partnernetzwerke:
  - Deutscher Judo-Bund, Deutscher Industrieverband für Fitness und Gesundheit
  - Gespräche über zukünftige Partnerschaft mit LesMills und der IFAA
- #BeActive Awards
  - 3 Bewerbungen: Technische Universität Kaiserslautern, Sit'n'Skate, Korash Kabir (Calisthenics)

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union



**DTB**  
DEUTSCHER TURNER-BUND





# #BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

## Planung 2021

- Ausweitung des Partner-Netzwerks mit Breitensportorientierten Verbänden
- Direkte Ansprache der Sportämter der Städte und Gemeinden  
→ Im ersten Schritt Ansprache der Städte, die größere und aktivere Sportämter haben
- Ausweitung des Engagements im Bereich betriebliche Gesundheitsförderung über die Kampagne #BeActive am Arbeitsplatz
- Weiterführung der #BeActiveAtHome Kampagne in der ersten Jahreshälfte
- „Sprechstunden“ für Vereine für einen intensiveren Austausch
- Durchführung einer großen #BeActive Night in Frankfurt
- Weiterführung der bundesweiten #BeActive Nights

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union



**DTB**   
DEUTSCHER TURNER-BUND